

Salsomaggiore

GAZZETTA DI PARMA
MERCOLEDÌ 10 AGOSTO 2011

RASSEGNA DOPO IL GRANDE SUCCESSO DELL'EDIZIONE 2011 CON TREMILA SPETTATORI

Beatles, già si pensa al prossimo anno

■ Tremila spettatori per il festival «Salso meets the Beatles» di quest'anno che ha registrato, alla sua seconda edizione, un grande successo. E già si pensa al prossimo anno.

Tempo di bilanci per l'evento ideato e realizzato da Musarte, Associazione musicale culturale di Salso, con la collaborazione dei Beatlesiani d'Italia Associati, portando un clima di festa lungo le vie e le piazze della cittadina termale. Salso per due giorni, per l'occasione trasformata in Liverpool, è

diventata capitale della musica e dell'arte dei Beatles.

L'evento culturale-musicale, ricco di appuntamenti, concerti, eventi collaterali, e naturalmente il concorso nazionale, ha convogliato nella cittadina termale diverse centinaia di fans provenienti da città del nord e centro d'Italia. Questi i numeri: oltre tremila persone hanno assistito alla rassegna nei due giorni; oltre un centinaio sono state le presenze negli alberghi di Salso; diverse centinaia gli appassionati provenienti da città



Beatles L'esibizione degli «F4» durante la due giorni di musica.

del nord e centro d'Italia che hanno seguito il Festival (Genova, Brescia, Milano, Pordenone, Pavia, Padova, Lucca, La Spezia, Firenze, Vicenza, Desenzano del Garda); inoltre sono stati oltre 10.400 i contatti (solo nell'ultimo mese) sul profilo facebook del Festival, arricchito una bellissima mostra fotografica visitata da diverse centinaia di persone. Infine sono stati nove bar del centro cittadino hanno partecipato all'«Aperitivo beatlesiano».

Inoltre sono stati ospiti della rassegna di quest'anno, a testimonianza della crescita e dell'importanza della manifestazione, le migliori band italiane tributo ai Beatles, che da alcuni anni si esibiscono anche all'estero: i The Beatbox, e The Fabs e gli F4. ♦ **A.S.**